

Gener 2012

■ ■ ■ ■ ■ Núm. 36 ■

pimecnews

2012



ENTREVISTA A
PEDRO YÚFERA,
DEGÀ DEL COL·LEGI
D'ADVOCATS DE
BARCELONA

CYDESA INICIA LA
INTERNACIONALITZACIÓ
A FRANÇA

MUNICH, TRES
GENERACIONS
D'EMPRENEDORS

**JOAN
AMORÓS,
MEDALLA DE
RECONeixEMENT
EMPRESARIAL
DE PIMEC**

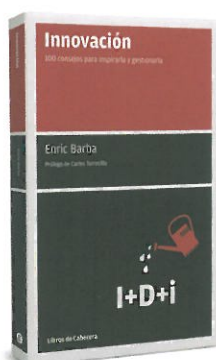
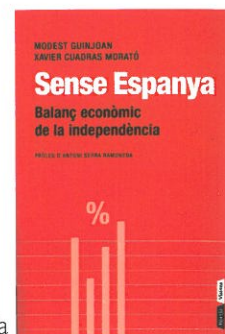
www.pimec.org

Sense Espanya. Balanç econòmic de la independència

L'estudi i el llibre *Sense Espanya. Balanç econòmic de la independència*, analitza quin seria l'impacte sobre l'economia catalana d'un boicot comercial per part del mercat espanyol com a conseqüència d'un hipotètic procés que dugués a la independència de Catalunya. Els autors presenten les dades dels intercanvis comercials i fiscals entre Catalunya i l'Estat espanyol, fan un repàs de la teoria del boicot i en descriuen casos concrets, i analitzen quines serien les conseqüències econòmiques que se'n derivarien a partir de l'anàlisi input-output i les seves dades per a

Catalunya referides al 2005 (Cuadras Morató i Guinjoan, 2011)¹. En la part final del llibre efectuen un balanç de la hipotètica independència, considerant simultàniament el cost que comportaria un boicot i el benefici que representaria l'eliminació del dèficit fiscal. La conclusió a què s'arriba és que el balanç és positiu, de manera que si hom pren la referència de la viabilitat econòmica d'un futur estat aplicada a Catalunya, és difícil pronunciar-s'hi en contra.

¹ *The Economic Effects of a Spanish Trade Boycott Against Catalan Products*. Working paper, UPF.



INNOVACIÓ: 100 consells per inspirar i gestionar-la

És l'últim llibre d'Enric Barba, director general de la divisió B2B de Cirsa, doctor enginyer de telecomunicació i professor d'ESADE i FPC.

Com afirma Carles Torrecilla, professor d'ESADE i autor del pròleg: "L'Enric explica en aquest llibre el

que ve per davant. Ho fa amb un estil que és reflex de la seva naturalesa executiva, sense embuts, que va al gra, concís, a punt perquè es pugui aplicar: És, doncs, just el que necessitem ara, reinventar-nos sobre bases més sòlides."

El seu llibre està dedicat als empresaris i directius de les PIMES, que veuen en la innovació l'eina per sobreviure a la crisi i consolidar la seva empresa.

Barba coneix les més destacades metodologies d'innovació, que ha après en escoles de negocis de Suïssa, els EUA i el Japó, i que després, al llarg de la seva trajectòria professional a Philips, Roca, Sony, Terra i Cirsa ha posat en pràctica.

Aquest llibre és fruit de la seva experiència. Pretén compartir els seus coneixements amb el professional i directiu de la PIME, perquè tots, gestors, emprenedors o implicats en la innovació tinguin la possibilitat d'aplicar les seves tècniques de forma immediata.

Innovació 6.0: La fi de l'estratègia

Mai com ara el ritme de canvi de l'entorn havia estat tan accelerat. Què canvia més ràpidament, la nostra organització o l'entorn on aquesta competeix? Perquè, si canvia més ràpidament l'entorn, llavors *tenim un problema de desadaptació*... Haurem de canviar de forma planificada, mutar de manera intel·ligent per valorar el canvi. En definitiva, haurem d'*innovar sistemàticament*. La innovació sistemàtica es converteix en l'única estratègia vàlida.

Però el fenomen de la innovació ha experimentat un procés expansiu en els últims anys: de pertànyer

a l'esfera purament tecnològica, ha passat a envair els àmbits de mercat, organització, cadena de valor, economia internacional i, finalment, la cultura de les nacions. Sorprenentment, en entorns hiperglobalitzats emergeixen ecosistemes locals rics en innovació. La innovació esdevé un fenomen cultural complex. I les nacions seran culturalment innovadores i emprenedores o quedaran apartades de la història.

